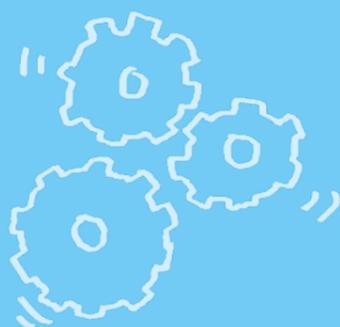


ESADE | SOCIAL
Alumni



Aportamos
MÁS VALOR
a la sociedad
trabajando
por el cambio
DESDE NUESTRA PROFESIÓN



Obra Social "la Caixa"

2018-2019

Los antiguos alumnos de **ESADE** participamos en la construcción de **una sociedad más justa y un mundo más sostenible**

¿Qué podemos aportar?

En función del momento y la situación particular

Conocimiento

Aportamos el *know how* en áreas de gestión y/o materia jurídica a organizaciones que quieren asegurar su sostenibilidad.

Experiencia

Nuestros años de trayectoria profesional, aprendizajes y logros en el mundo empresarial pueden ser muy valiosos aplicados al sector social.

Influencia

Trabajar en equipos multidisciplinares, conectando realidades, organizaciones y personas con aproximaciones diferentes puede ser la clave para alcanzar objetivos comunes.

Compromiso

Contamos con profesionales capaces de poner su talento al servicio de necesidades sociales.

APORTAMOS NUESTRO TIEMPO

- Consultorías *pro bono* para entidades del tercer sector
- Acompañamiento a proyectos internacionales
- Asesorías y *coaching* puntuales para el ecosistema social

DESCUBRIMOS INNOVACIONES Y TENDENCIAS

- Cinefóruns
- Webinars
- Encuentros y eventos relacionados

ACOMPañAMOS A ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

- Patronatos de fundaciones
- Juntas directivas de asociaciones

SEGUIMOS Y COMPARTIMOS INFORMACIONES Y CONTENIDOS

- Web
- Blog
- Redes sociales



¿Qué nos llevamos a cambio?

Conocimiento

Actualizamos y enriquecemos nuestros conocimientos con tendencias de futuro e innovación social que son aplicables en nuestras empresas y en el trabajo.

Complementamos el CV

Ganamos visibilidad gracias a una buena causa aprovechando que la contribución social es cada día más apreciada por empleadores y socios.

Networking

Formamos parte de un movimiento que quiere cambiar las cosas, podemos compartir visiones más allá del beneficio empresarial.

Satisfacción

Nos aproximamos a los desequilibrios sociales, sintiendo que podemos contribuir y pertenecer a un grupo de gente con motivaciones afines, vivimos una experiencia muy enriquecedora a nivel personal.

Desde **ESADE Alumni** queremos seguir aumentando nuestro impacto social y por ello actuamos como facilitador para inspirar y acompañar a la comunidad de antiguos alumnos en su contribución social desde su ámbito profesional. Así también contribuimos al propósito de **ESADE** de formar a profesionales más responsables y comprometidos.

Para muchas organizaciones la responsabilidad empresarial se ha convertido en un requisito que va más allá del mero cumplimiento de las normas o la presentación de informes. Cada vez más, la sostenibilidad social y medioambiental se entiende como una prioridad estratégica: un factor de valor para los inversores, los clientes y los consumidores. Una ventaja competitiva a varios niveles. Muchos antiguos alumnos de **ESADE** ya trabajan con este propósito entre sus objetivos.

Por ello, además de explicaros nuestros proyectos de acompañamiento a entidades sociales, queremos exponer y compartir algunos de los pasos que se generan desde la actividad empresarial en la construcción de una sociedad más justa y un mundo más sostenible.

“Estar al día de las innovaciones y tendencias en la sociedad y la empresa me permite adelantarme a nuevas oportunidades profesionales.”

Juan Ramón Cañadas (MP-DDP 06), consultor en ACT! Consulting Lab

“Soy consultora solidaria desde hace años. Me parece muy bien que ESADE Alumni promueva una mirada más global a los negocios que incluya aspectos como el bien común, la ética y la colaboración.”

Susana Grau (Lic&MBA 89), socia directora de Seeding Growth Consulting

“Descubrir nuevas realidades me ha motivado a empezar a cambiar aspectos clave en mi empresa.”

Alessio Cusin (EMMV 16), director de Business Optimizer, consultoría



GOBIERNO

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

La implicación de la dirección en cualquier proceso de generación de valor compartido es clave: si la alta dirección no se lo cree, no llegaremos a ningún lado. Es por ello que, tras cumplir con lo que legalmente se espera de ellos (según el tamaño y actividad de la empresas debemos cumplir con normativas como la de transparencia, blanqueo de dinero o reporte), los gestores de una empresa pueden trabajar para que el comportamiento ético y responsable se extienda en la empresa y se cree una cultura corporativa fuerte que repercuta en la creación de un mejor lugar para trabajar y en el desarrollo de mejores productos y servicios.

ALGUNAS ACCIONES QUE TRABAJAN LAS EMPRESAS RESPONSABLES

- ◆ Definir y compartir un código ético para transmitir los valores corporativos
- ◆ Establecer canales anónimos de denuncia de conductas reprobables
- ◆ Generar políticas para maximizar la transparencia financiera, la financiación ética y prevenir la corrupción (por ejemplo, en compras)
- ◆ Incorporar la sostenibilidad en el nivel más alto y estratégico de la organización, incluyéndola en los estatutos, incentivándola con bonus entre los líderes, etc.

“

La apuesta por inspirar líderes con impacto social es uno de los compromisos clave de **ESADE**.

Koldo Echebarria, director general de ESADE

”

“Como empresas tenemos la responsabilidad de contribuir a la sociedad. Y para ello necesitamos el compromiso de todas las personas del equipo. Consultores solidarios de ESADE Alumni es de las mejores experiencias si quieres acercarte al tercer sector desde la perspectiva de empresa.”

Pilar Lázaro (MP-PMD 08), jefe de Control Interno y Calidad Operativa en Telyco



Consultores que han participado en el plan de *fundraising* de la ONG Desarrollo y Asistencia de acompañamiento a personas en riesgo de exclusión.

Líderes que inspiran cambiar el paradigma

Estas sesiones, organizadas por **ESADE Alumni**, el Instituto de Innovación Social de **ESADE** y la Fundación Seres, abordaron la relevancia de la cultura organizativa en las decisiones que conducen hacia la responsabilidad y pusieron de manifiesto como los líderes responsables son aquellos directivos que saben generar valor económico para sus organizaciones al mismo tiempo que producen valor social y medioambiental. En definitiva, los que consiguen conectar la RSE con los factores de competitividad de sus compañías. Algunos de ellos consiguen, a través de la innovación u otras iniciativas, que sus empresas pasen a ser actores positivos y contribuyan a solucionar problemas como el cambio climático, la desigualdad o la brecha digital. Otros hacen que sus compañías tengan tolerancia cero ante la corrupción o el acoso sexual.

Debates

Retos y ventajas de ser un líder responsable

Barcelona, 30 de enero de 2019, con Ignasi Carreras (Foro Top Management).

Transformando las empresas a través de líderes responsables

Madrid, 10 de abril de 2019, con Ignacio Eyriès (director general del Grupo Caser), Marieta Jiménez (presidenta y directora general de Merck España) y Enrique Montañés (vicepresidente sénior en el Sur de Europa de CHEP).



El equipo de consultores solidarios Talleres-Mesa 7 en la segunda sesión de trabajo con la entidad AMREF, premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional 2018. El reto es ayudarles a establecer un mix de financiación adaptado a sus necesidades.

Liderazgo sostenible en las empresas de la mano de los ODS

Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), promovidos por Naciones Unidas y a la que se han adherido sus 193 estados miembros, son la agenda mundial para 2030 para abordar los desafíos más importantes del mundo actual. Abarcan un conjunto de 17 objetivos que abordan, entre otros, la eliminación de la pobreza, la igualdad de género y el consumo y la producción responsables.

Ante estos desafíos globales el rol de las empresas es crucial, así como sus contribuciones al liderazgo sostenible. Los participantes pudieron conocer las mejores prácticas en gestión sostenible y liderazgo, y ver ejemplos de como las empresas pueden encontrar oportunidades y enfrentarse a estos retos en el complejo mercado global.

Webinar Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuevas oportunidades para empresas españolas

Online, 12 de marzo de 2019, con Liliana Arroyo, doctora en Sociología especializada en transformación digital e innovación social.



El compromiso con los ODS también es una decisión personal. Naciones Unidas ayuda a incorporar estos objetivos en el día a día con la publicación **170 acciones para transformar el mundo** y anima a compartir y hablar con la familia, los amigos y las personas del trabajo y la comunidad sobre las acciones que todos podemos llevar a cabo.

Programa de continuidad

La Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el papel que pueden desempeñar las empresas

Madrid, 29 de mayo de 2019, a cargo de Àngel Castiñeira, profesor de ESADE.

Una de las aportaciones de los ODS es la **movilización de recursos privados** en busca de la sostenibilidad. Las empresas seleccionarán aquellos objetivos donde más capacidad de contribución tengan, lo que les permitirá diversificar proyectos con impacto en los ODS, reduciendo el capital invertido y facilitando tanto el retorno financiero como beneficios en términos de sostenibilidad.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ENTIDADES A LAS QUE HEMOS ACOMPAÑADO

Los *alumni* de **ESADE** realizan trabajos de consultoría *pro bono* (gratuita) para entidades sociales a las que aportan sus conocimientos en materia de gestión, para contribuir a su fortalecimiento y sostenibilidad.

Las entidades valoran el impacto de esta intervención, que les permite mejorar la organización incrementando la capacidad de análisis, gestión y control de resultados, obtener un mayor conocimiento y acercamiento a los clientes y *stakeholders*, incrementar el trabajo en red y focalizar los esfuerzos.

Estas son las entidades a las que hemos dado apoyo a través de consultores solidarios de ESADE Alumni durante la última edición.



MADRID. Organización facilitadora de la autonomía y calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y de apoyo a sus familias, da respuesta al ciclo vital de estas y les facilita oportunidades de desarrollo profesional con recursos e instalaciones adecuadas.

Los ESADE Alumni han elaborado un Customer Journey—Ruta de experiencia de usuarios de los servicios transversales de la asociación.



MADRID. La mayor organización internacional sanitaria de origen y gestión completamente africanos para promover la capacidad y la participación de las personas para reducir las desigualdades en los sistemas de salud.

Nuestra contribución ha permitido poner en marcha un plan de captación de fondos.



PALLEJÀ. Entidad para la mejora de la calidad de vida de la persona mayor con algún tipo de dependencia (física, psíquica, social) y apoyo social y psicológico a sus familiares y cuidadores.

Hemos colaborado en la elaboración de un plan estratégico para dar cobertura a nuevos servicios como el centro de noche y el de acogida diurno.



LES FRANQUESES DEL VALLÈS. Entidad para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familiares con los recursos necesarios para promover una mayor integración social y cultural en igualdad de oportunidades.

Los ESADE Alumni han participado en un estudio de viabilidad de un nuevo centro especial de trabajo.



Con RSC, empresas más atractivas y mejor clima laboral

La responsabilidad social ha generado mucho debate en los últimos años, pero los expertos insisten en que sus efectos tienen un gran impacto en el clima laboral porque fortalece el diálogo dentro de la organización y contribuye a la atracción y retención del talento y a la cohesión de los equipos.

En este webinar se abordaron las políticas de recursos humanos más destacadas dentro del área de la RSC, como las políticas a favor de la diversidad, la igualdad, la conciliación de la vida familiar con la vida laboral y la formación continua. También se detallaron las acciones de compromiso social relacionadas con colaboraciones con el tercer sector y el voluntariado corporativo.

Webinar
RSC, un catalizador para el atractivo de la empresa y la mejora del clima laboral

Online, 11 de abril de 2019.



GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS EQUIPOS

Las personas son el gran capital de una empresa. Podemos tener grandes ideas, patentes o productos, pero son nuestros equipos quienes los desarrollan, producen, venden... Por ello es clave fomentar un entorno propicio para atraer y retener talento, para que puedan desarrollar su carrera, crecer como profesionales y personas, y hacer crecer nuestras empresas. Aunque hay muchos aspectos a tener en cuenta, ponemos énfasis en los siguientes.

ALGUNAS ACCIONES QUE TRABAJAN LAS EMPRESAS RESPONSABLES

◆ Desarrollo profesional

- Planes de carrera y formación
- Soluciones de financiación de la formación
- Facilidades horarias para formación
- Programas de detección, fomento y retención del talento

◆ Igualdad de oportunidades, diversidad y plena inclusión de la mujer en todos los niveles

◆ Conciliación para hacer compatible un desarrollo profesional pleno con una vida personal también plena

- Flexibilidad de horarios y vacaciones
- Fomento de la conciliación (evaluada con indicadores)
- Extensión de la conciliación a proveedores

◆ Buena salud física y mental

- Más allá de la normativa en seguridad y salud laboral
- Divulgación de actitudes saludables
- Programas corporativos de salud
- Oferta de opciones saludables en alimentación e instalaciones
- Alternativas tecnológicas para tareas físicas
- Planes de relevo generacional y jubilación



Pude vivir una intensa experiencia que me aportó en muy poco tiempo nuevos conocimientos en consultoría y el tercer sector, dando un nuevo rumbo a mi carrera.

Nicolau Brossa (ADE Lic&MBA 99), coordinador del plan estratégico de la Fundació Pere Tarrés



El **respeto por los derechos humanos** de los trabajadores es el aspecto más esencial para los ciudadanos cuando se habla de una empresa responsable, seguido de otros considerados obligatorios como la no discriminación y la generación de empleo, así como la protección de los empleados. Son también exigibles a las empresas otros aspectos sociales como la igualdad de desarrollo profesional o la conciliación de la vida laboral y familiar.

(Informe Forética, 2018.)



Francisco Javier Dueñas, vicepresidente de Forética y voluntario de **ESADE Alumni Social**



Un 29% de las compañías del IBEX 35 ha creado **órganos específicos de supervisión de la responsabilidad social**

“Orgulloso de formar parte de la comunidad ESADE Alumni. Es gratificante aportar tu tiempo y conocimientos a causas de interés social al mismo tiempo que conoces gente interesante y haces contactos.”

Roque Sagnier (CE Lic&Master 79), director general del Grup Balañá



“Cuando me jubilé, a través del programa ESADE Alumni Social pude entrar en contacto con el tercer sector y comprobar de forma directa el impagable trabajo que se realiza para ayudar a colectivos que en su mayor parte están en riesgo de exclusión. Ayudar y ser útil, aunque sea en una pequeña parte, hace que también me sienta útil y ello da sentido a mi vida.”

Miquel Fàbregas (EDIK 76), jubilado, antiguo director general de BUROTEX SA

Respondiendo a los retos del nuevo empleo

Es crucial anticiparse y prepararse para los cambios del futuro. El diálogo propuesto con María Luz Rodríguez (especialista en materias relacionadas con el trabajo digital y el futuro del trabajo) y Santiago García (especialista en desarrollo organizativo y gestión del capital humano) versó sobre las derivadas sociales y empresariales de la inteligencia artificial, la robótica y la digitalización. A medida que estas tecnologías se van abriendo paso comprendemos mejor sus efectos y podemos darnos cuenta de que, solo si trabajamos juntos para reinventar nuestras empresas y nuestra sociedad, vamos a poder crear riqueza y beneficios para muchas personas distintas y para nosotros mismos.

Sesión El futuro del trabajo. ¿Estamos preparados?

Barcelona, 20 de marzo de 2019, con María Luz Rodríguez y Santiago García.



“La transición hacia la economía y la sociedad digitales va a impactar en el desarrollo de las relaciones laborales y el empleo, por lo que los responsables de capital humano, actores sociales y expertos debemos ser capaces de proponer a la sociedad respuestas certeras.”

María Luz Rodríguez, profesora de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Castilla-La Mancha

“La automatización va a transformar profundamente el contenido de muchos trabajos, o los va a hacer desaparecer, y esto va a poner a prueba la capacidad de adaptación de muchas personas, lo cual generará estrés y tensiones sociales que deberemos afrontar.”

Santiago García, cofundador del Future for Work Institute



Unos 375 millones de trabajadores (el 14% mundial) tendrán que cambiar de empleo y adquirir nuevas habilidades si se acelera la transición tecnológica. Y España es uno de los países con mayor porcentaje de **trabajos con alto riesgo de automatización**. En cambio, el envejecimiento de la población y los cuidados que conlleva podrían crear unos 130 millones de puestos de trabajo en el mundo.

(Jobs lost, jobs gained: workforce transitions in a time of automation. McKinsey, 2017.)



Consultores en la Fundació Tallers valorando la viabilidad de un centro especial de empleo.

ENTIDADES A LAS QUE HEMOS ACOMPAÑADO



MADRID. Atención tanto a las personas con discapacidad intelectual en sus necesidades a lo largo de toda su vida, como a sus familias en sus necesidades de apoyo y en la promoción del asociacionismo.

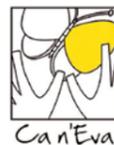
Hemos participado en el establecimiento de un plan de actividad que fomente la participación de los socios, su adhesión a la organización y la plena inclusión en la comunidad local más allá de las familias.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

MADRID. Entidad nacional más representativa del sector que agrupa a 794 fundaciones de todas las dimensiones y ámbitos de actuación, y que trabaja en favor del desarrollo y fortalecimiento del sector fundacional.

Las aportaciones de los consultores solidarios se han centrado en reflexiones estratégicas.



MATADEPERA. Entidad que acompaña integralmente todos los procesos de duelo, especialmente cuando afecta a niños o personas jóvenes, y ofrece atención residencial al conjunto de la unidad familiar.

Los consultores han elaborado un plan de comunicación y marketing para ganar visibilidad y conseguir que más personas puedan beneficiarse de sus servicios.



MANRESA. Entidad que contribuye a articular una sociedad más justa, participativa, cohesionada, respetuosa y solidaria a través de la educación y la formación en ocio, la gestión de servicios educativos y el apoyo a entidades.

Hemos participado en la revisión de los procesos internos para la propuesta de mejoras de funcionamiento.



CERVERA. Entidad que promueve la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental o con riesgo de exclusión social a través de su inserción social y laboral.

Nuestra contribución ha permitido revisar el posicionamiento de la marca, la imagen corporativa y la estrategia de marketing.



BARCELONA. Entidad que favorece el voluntariado activo, la formación no reglada y la cultura de paz para hacer posible un cambio social positivo en Cataluña y en el mundo.

Los alumni consultores han realizado un estudio para la comercialización de las formaciones que llevan a cabo.



Crecer con los **grupos de interés**

Una empresa debe elegir a sus grupos de interés en base a tres factores: la defensa del bien común de la compañía, el interés por los temas de responsabilidad y la capacidad de influencia sobre la misma. Los grupos de interés pueden ser una palanca para la innovación y la responsabilidad en las compañías, así como un activo fundamental en la construcción de empresas responsables, como se desprende de las experiencias ejemplificadas en las empresas representadas por los ponentes de nuestra sesión del 12 de febrero, organizada por el Instituto de Innovación Social de **ESADE** y la Fundación Seres.

Sesión **Gestión de la relación con grupos de interés**

Madrid, 12 de febrero de 2019, con Tomás Franquet (director de Responsabilidad Corporativa de Meliá Hotels International), Silvia Agulló (directora de Negocio Responsable y Reputación de Grupo DKV) y Enrique Maruri (director de Campañas y Ciudadanía de Oxfam Intermón).



El diálogo con los grupos de interés se muestra como una gran herramienta de autocritica y mejora continua, y una manera de tender puentes y lograr trabajar juntos.

“La empresa ya no puede vivir aislada del contexto. Tiene que generar valor no solo para sus accionistas sino también para sus grupos de interés.”

Ana Sainz (PCDD 06), directora general de la Fundación Seres

SOCIEDAD

RELACIONES MUTUAMENTE BENEFICIOSAS CON LA COMUNIDAD

La actividad de la empresa tiene un impacto económico directo en el entorno social donde desarrolla su actividad, pero ese impacto se puede extender contribuyendo al desarrollo social de las comunidades donde la empresa tiene incidencia, y también siendo un actor activo en el territorio.

ALGUNAS ACCIONES QUE TRABAJAN LAS EMPRESAS RESPONSABLES

- ◆ Creación de espacios propios de relación con la comunidad y trabajo en red para comprender mejor el entorno y sus necesidades
- ◆ Contribuciones económicas puntuales a causas sociales que lo requieran
- ◆ Planes sistematizados de colaboración profesional con proyectos sociales
- ◆ Participación directa en programas con impacto transformador y medibles
- ◆ Programa de voluntariado como parte del plan de formación profesional
- ◆ Participación en iniciativas locales sectoriales, por ejemplo con presencia activa en foros

“

Buscamos cambios en la equidad, esperamos que las empresas sean conscientes de los impactos sociales y económicos que generan.

Mariona González (Lic&MBA 98), responsable de alianzas de Oxfam Intermón

”

Cómo podemos transformar vidas y multiplicar el valor de nuestra inversión

Existen metodologías de **cálculo del valor social** generado que nos permiten cuantificar el resultado social creado en euros y relacionarlo con la inversión. Suponen una forma comprensible de conocer lo que hemos logrado cambiar a mejor con nuestras acciones. Por otro lado, disponemos de **estándares internacionales** que nos sirven de referente para gestionar nuestra generación de valor compartido:



Global Reporting Initiative (GRI) para elaborar informes de responsabilidad.



Pacto Mundial (Global Compact), iniciativa de Naciones Unidas para promover el desarrollo sostenible en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción en las empresas.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar paz y prosperidad a todas las personas.

Webinar

Legislación sobre la publicación de datos no financieros en las cuentas anuales

Online, 22 de enero de 2019, con Patricia Reverter (directora de Risk Consulting de KPMG), organizado por el Club de Finanzas de **ESADE Alumni**.



Alumni voluntarios acompañando a Probens en su proyecto para aumentar la notoriedad de marca.



Presentación del proyecto para el nuevo plan estratégico de la Fundación Rubricatus.



Equipo de voluntarios de Madrid trabajando con la organización Nuevo Futuro en su plan de marketing.



Equipo de consultores que ha colaborado con Predif en su plataforma de turismo accesible.



Sesión de lanzamiento en Madrid con los voluntarios que colaborarán con AFANIAS.

ENTIDADES A LAS QUE HEMOS ACOMPAÑADO



MADRID. Entidad que lleva a cabo programas de acompañamiento a personas que se encuentran en situación de necesidad por soledad, enfermedad, exclusión, discapacidad u otras causas.

El equipo de consultores ha participado en la elaboración de un plan de *fundraising*.



MADRID. Entidad de defensa de la dignidad de las personas con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual, así como promoción de actividades para su plena integración familiar, escolar, laboral y social con su participación activa y la de sus familias.

Los *alumni* solidarios han elaborado su plan de comunicación.



BARCELONA. Fundación sociosanitaria para la mejora de la salud, la calidad de vida y la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad o de exclusión, a través del ejercicio físico, el deporte y otros recursos de intervención.

Hemos participado en la revisión de nuevas fórmulas de financiación para liberar ingresos no finalistas y que la entidad los pueda invertir en su mejora y crecimiento.



VALENCIA. Mediante acciones de cooperación y de educación para el desarrollo, acceso a medicamentos y equipos sanitarios esenciales, contribuye a asegurar que la salud sea un derecho universal para las poblaciones más vulnerables de los países empobrecidos.

Hemos llevado a cabo la evaluación del actual plan estratégico y la formulación del nuevo plan con énfasis en el ámbito de comunicación estratégica y marketing.



Fundació
Francesc Ferrer i Guàrdia

BARCELONA. Entidad que quiere ser referencia en educación y libertades civiles, basándose en la promoción de una sociedad que fomente la participación ciudadana activa y crítica en el ámbito de la juventud, la educación, la participación democrática, la ciudadanía europea y las políticas públicas.

Los consultores de ESADE Alumni Social han contribuido a la realización de su primer plan estratégico.



MEDIO AMBIENTE

REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Cada vez son más los consumidores que esperan que las empresas actúen acorde a los retos medioambientales que tenemos. Así pues, reducir nuestro impacto en este sentido es tanto una cuestión de responsabilidad como una oportunidad para generar valor empresarial. Debemos partir de las normativas ambientales de obligado cumplimiento en nuestra actividad, pero a partir de ahí, y gracias a la innovación, podemos crear mejores productos y servicios que contribuyan a frenar el gravísimo problema del cambio climático al tiempo que se satisfacen las necesidades de los consumidores, cada día más exigentes en estos aspectos.

ALGUNAS ACCIONES QUE TRABAJAN LAS EMPRESAS RESPONSABLES

- ◆ Acciones básicas de fomento del reciclaje y reducción de consumos
- ◆ Programas de eficiencia energética y reducción de la huella ambiental
- ◆ Obtención de certificaciones internacionales
- ◆ Innovación para el desarrollo de productos y servicios sin impacto ambiental
- ◆ Selección de bienes y proveedores medioambientalmente sostenibles
- ◆ Apuesta por el cambio cultural: formación de los equipos para el cambio de hábitos y costumbres tanto en lo profesional como en lo personal

“

Saber que estás poniendo tu granito de arena ayudando a los que ayudan, acompañada de grandes personas que hacen grandes equipos, es una experiencia impagable que compensa todas las dificultades que se pueden presentar.

Gloria Majó (CE Lic&Master 85),
Finance&HR Director en GRIT, SLU

”

Conciencia sobre el cambio climático

Con nuestro ciclo documental fomentamos la reflexión, el debate y la concienciación social, y presentamos temas que de otra forma llegan pocas veces a las escuelas de negocios, acercando así nuevas áreas de conocimiento a nuestra comunidad.

Este año nos hemos centrado en el cambio climático con el objetivo de que nuestro colectivo tome conciencia y se decida a actuar desde sus puestos de responsabilidad empresarial, porque solo así podremos afrontar este complicado reto que tenemos en el mundo y evolucionar hacia modelos económicos más sostenibles que no destruyan el planeta.

A partir de esta historia real y bien documentada se plantearon preguntas sobre si somos realmente conscientes de los devastadores efectos del cambio climático sobre nuestras vidas, cuál es el grado de compromiso de cada uno de nosotros desde nuestras posiciones y si no estaremos reaccionando ya tarde. Un debate en el que los asistentes pudieron contrastar con los invitados Jordi Juanos (director de la Fundación Plant-for-the-Planet España y mentor de instituciones y organizaciones en temas sociales y ambientales), Rafael Sardà (estudioso de la frontera entre los sistemas sociales y ecológicos y cómo abordar los problemas ambientales locales y globales) y Alfred Vernis (director académico de sostenibilidad de Inditex, experto en sostenibilidad e innovación).

La directora noruega Julia Dahr, apasionada por los temas sociales y medioambientales, fue calificada por la revista *Forbes* como una de las treinta mejores personas menores de 30 años que marcan el rumbo de los medios a nivel mundial.

Cinefórum Thank you for the rain

Barcelona, 30 de abril de 2019.
Una historia inspiradora de un optimista en su lucha por un mundo más verde.



No tan verdes

Las generaciones más jóvenes son las menos concienciadas con el cuidado del medio ambiente. Esta es una de las principales conclusiones a las que ha llegado la Fundación Creafutur tras su estudio “Los ciudadanos y la economía circular”. En el webinar se profundizó sobre esta afirmación y en las diferencias que existen entre los distintos perfiles de ciudadanos. Además se dieron pautas para integrar la economía circular en el día a día de cada uno.

El **58,7%** de los españoles se considera **concienciado** con el cuidado del medioambiente, mientras que considera a gobiernos y empresas menos concienciados.



Webinar ¿Son las nuevas generaciones más eco-friendly? Consideraciones clave sobre los consumidores para orientar tu modelo de negocio

Online, 6 de mayo de 2019, con Víctor Moyano (investigación de mercados, movilidad urbana y economía circular) y Sergi Paniagua (experto en modelos de negocio circulares y consumo más sostenible).

Pero esta concienciación no implica un cambio de hábitos: el **73,4%** creen que esta preocupación **no es suficiente para cambiar** a hábitos más sostenibles.



(Los ciudadanos y la economía circular, Creafutur, 2018.)

“Me quedo con haber disfrutado ayudando a un proyecto con impacto social desde mi experiencia profesional.”

Laura Casadomé (EMMV 15), EMEA Senior Marketing Manager en Ortho Clinical Diagnostics

Economía circular, modelo de futuro

Ante la constatación de las ineficiencias e injusticias actuales se están desarrollando nuevos paradigmas sociales y económicos que propugnan el equilibrio economía-medioambiente como posibles soluciones al desgaste ecológico de nuestros tiempos.

Este webinar permitió conocer los orígenes y principios de conceptos como *economía verde*, *economía azul* y *economía circular*; aproximarse a iniciativas y políticas a escala europea y mundial para llevarlos a la práctica, y ver cómo estas se integran en el proceso de transformación hacia un desarrollo sostenible y, en particular, hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Webinar Economía y ecología: economía verde, economía azul y economía circular

Online, 26 de marzo de 2019, con Isabel Ripa, experta internacional en medioambiente y sostenibilidad y emprendimiento.



Solo 2 de cada 10 españoles declaran conocer el concepto de “economía circular”.

(Los ciudadanos y la economía circular, Creafutur, 2018)



El modelo económico lineal actual basado en las actividades de “extraer, transformar, desechar” necesita grandes cantidades de energía y de otros recursos, pero está llegando al límite de su capacidad. La alternativa propuesta por la **economía circular**, en cambio, se presenta como un **modelo regenerativo**, en el que los recursos, componentes y productos mantienen de forma permanente su utilidad y valor. Se trata de un ciclo continuo que conserva un capital natural –que no es ilimitado– y que puede aplicarse en todo tipo de escala.



Equipo de consultores para la revisión de las campañas de marketing de la Fundació Pere Tarrés.



Voluntarias del equipo que ha trabajado por la diversificación de Nuevo Futuro, entidad que trabaja con niños y jóvenes vulnerables.

ENTIDADES A LAS QUE HEMOS ACOMPAÑADO



SANTA COLOMA DE GRAMENET. Fundación que promueve acciones de acogida y relaciones interculturales para superar conflictividades latentes y alcanzar una convivencia plena, y para la superación de situaciones de pobreza y desigualdades con independencia del origen, cultura, etnia o religión.

Con la aportación de nuestros consultores se ha realizado un plan de comunicación que les permita ganar visibilidad.



BARCELONA. Entidad que atiende a niños, adolescentes y sus familias para promover su autonomía, capacidades y calidad de vida mediante proyectos de acción social especializada, con una atención relacional de proximidad e individualizada, coherente con su responsabilidad social.

Hemos colaborado en el desarrollo de un plan de comunicación interno para facilitar la transparencia y los procesos de información.



BADALONA. Entidad de acogida de menores y sus familias en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social y acompañamiento en sus procesos socioeducativos para que lleguen a ser miembros activos en una sociedad más cohesionada y justa.

Los ESADE Alumni han llevado a cabo la revisión de sus mecanismos de análisis financiero para la mejora de la sostenibilidad y la estabilidad.



MADRID. Entidad que crea hogares para que niños y jóvenes del sistema de protección puedan disfrutar de una vida familiar, normalizada y estable en un entorno favorable para su pleno desarrollo e integración social y laboral.

Nuestra participación se ha centrado en la elaboración de un plan de marketing para poner en valor su modelo de creación de hogares familiares y diversificar su financiación.



BARCELONA. La promoción de la persona desde la acción social, en los ámbitos de la educación en el tiempo libre, el ocio, la formación, la investigación y la gestión, fundamentada en los valores del humanismo cristiano.

Colaboramos desde ESADE Alumni en la revisión del proceso de diseño, realización y evaluación de sus campañas de marketing.



MADRID. Entidad que representa y promueve acciones a favor de casi 100.000 personas con discapacidad física para que sean protagonistas de sus propias vidas.

Hemos contribuido a centrar el modelo de negocio y elaborar un plan de viabilidad para Tur4all (plataforma colaborativa sobre turismo accesible).



PROVEEDORES

IMPACTO POSITIVO EN TODA LA CADENA DE VALOR

Como empresa, no solo se es responsable de la actividad que se genera, sino de cómo lo hace la cadena de valor a la que confiamos parte de nuestra actividad. El punto de partida debe ser responsable con ellos, cumplir con la normativa referente a pagos, contratación de trabajadores autónomos... pero también exigir que ellos también lo sean.

ALGUNAS ACCIONES QUE TRABAJAN LAS EMPRESAS RESPONSABLES

- ◆ **Criterios éticos, sociales y medioambientales en la contratación de proveedores**
- ◆ **Código ético para proveedores alineado con nuestros valores**
- ◆ **Certificaciones, auditorías y diálogo con proveedores sobre responsabilidad corporativa y sostenibilidad**

“

Las pymes más exigidas para dar un paso al frente en su RSE han sido las que están en la cadena de suministro de las grandes compañías de sectores como el del automóvil, el textil o la alimentación, que han trasladado a sus proveedores el cumplimiento de los requisitos de responsabilidad que se han marcado para ellas mismas.

Ignasi Carreras (SEP 06), presidente de Oxfam Intermón y profesor de ESADE

”

Bolet Ben Fet, una consultoría para contribuir al futuro de su iniciativa social con personas con discapacidad

La Fundación TEB es un grupo cooperativo con ocho empresas que desde 1968 trabaja para que personas con discapacidad intelectual puedan tener su lugar en la sociedad a través de centros especiales de trabajo, centros ocupacionales, clubs deportivos, servicios de inserción laboral y residencias y servicios de vivienda especializados. Ocupa a unas 1.200 personas de las que 700 tienen alguna discapacidad.

La cooperativa TEB Verd produce en Sant Antoni de Vilamajor setas frescas shiitake y mai-take, esta última la única de Europa con certificado ecológico, que comercializa bajo la marca Bolet Ben Fet. Entre sus clientes se encuentran los mejores restaurantes del país y ha sido reconocida por el movimiento Slow Food como productor comprometido de Km 0.

El proyecto en el que han participado diez consultores de **ESADE Alumni Social** ha perseguido asegurar a través del análisis financiero y de marketing la rentabilidad en la producción y comercialización de Bolet Ben Fet para que su actividad económica contribuya positivamente a los fines sociales de la fundación. Al final de la sesión de entrega del proyecto, que tuvo lugar el 20 de mayo, **Elisabet Branchat (EMBA 18)**, consultora en el proyecto, y **Carles Díaz**, director de Bolet Ben Fet, resumen su experiencia.



“Entre los consultores se ha creado un ambiente extraordinario de trabajo e implicación con la causa social de la empresa.”

Carles. Éramos conscientes de la situación en Bolet Ben Fet. Un buen producto fresco, ecológico y bien valorado por restaurantes y tiendas especializadas de alimentación, pero con una situación económica que limitaba nuestra función social. Era necesario reaccionar y no lo podíamos hacer nosotros solos ni teníamos la capacidad para contratar un asesoramiento estratégico externo.



Elisabet. Nunca antes había participado en consultorías solidarias con **ESADE Alumni Social**, pero conocía experiencias de algunas amistades que las describían con un gran entusiasmo. Al finalizar mi MBA, y al tiempo que creaba mi nueva empresa, me sumé al proyecto de consultoría para Bolet Ben Fet. Aquí he coincidido con otros nueve compañeros, con los que se ha creado un ambiente extraordinario de trabajo e implicación, y todos orientados en un mismo sentido.

Carles. Durante unas cinco sesiones que hemos compartido con los consultores se ha generado una gran confianza. Para nosotros era imprescindible que ellos contaran con toda la información, de forma totalmente transparente, lo que nos ha supuesto un gran esfuerzo de análisis, ya que nos ha obligado a entrar de manera pormenorizada en los costes de cada producto y de cada proceso, una tarea necesaria pero que nunca nos habíamos planteado. En tu día a día solo ves el trabajo de la granja y de comercialización, los resultados financieros los analizas de manera muy genérica y siempre aplazas las decisiones estratégicas para otro momento.

Elisabet. Para mí ha sido no solo una oportunidad para realizar una consultoría y aprender de la experiencia de mis



Equipo Talleres Mesa 7 trabajando para la Asociación Española de Fundaciones en una sesión *design thinking* en el Impact Hub Madrid.



compañeros, sino también para compartir unos valores con los otros *alumni* y tener muy en cuenta cuál es la finalidad de la cooperativa, que no es otra que luchar por la inclusión social de personas con discapacidad.



“Este proyecto nos enseña que debemos actuar, sobre todo por el bien de las personas a las que atendemos.”

Carles. Conocimos el proyecto de consultorías de **ESADE Alumni Social** a través de Dincat, la federación que representa a más de 300 entidades que trabajamos para mejorar la autonomía de las personas con discapacidad. Una oportunidad que no desaprovechamos. Nos ha impactado la alta profesionalidad con la que han abordado nuestro caso y el nivel al que han llegado al profundizar en el análisis financiero y también en las propuestas de marketing de cara al futuro. Han sido exigentes con la información que teníamos que facilitarles, algo a lo que a veces no estamos acostumbrados.

Elisabet. Bolet Ben Fet ha aportado un requisito básico como es la sinceridad y la confianza. Han puesto sobre la mesa, sin ninguna objeción, su situación, sus números, su estrategia... El hecho de que el equipo de consultores fuese numeroso ha permitido constituir dos grupos y que uno se focalizara en los estados financieros y otro en el marketing, de manera que tanto el análisis como las propuestas finales han podido ser más precisas y de más valor. Por otro lado, nos preocupaba que el resultado que presentáramos se quedara en un ámbito estrictamente teórico. Queríamos que tuviera realmente una aplicación efectiva. Por ello no nos hemos limitado al diagnóstico sino que hemos incidido en proponer herramientas y soluciones que ellos puedan valorar para escoger las que se ajusten mejor a su proyecto empresarial y social.

Carles. Se agradece tener a tu disposición durante casi un año un acompañamiento técnico altamente cualificado sobre una empresa de la que tú no puedes distanciarte por tu implicación emocional. Esta consultoría nos ha abierto los ojos y refuerza la intuición que debemos actuar, que por el bien de las personas a las que atendemos hay que implementar cambios, ya que sin viabilidad económica nuestro proyecto social no tiene recorrido.

Elisabet. En nuestra propuesta les ofrecemos palancas para que se produzca este cambio. Serán ellos los que decidan el camino concreto que van a tomar respecto de los productos de Bolet Ben Fet y el modo de comercializarlos. Y no me cabe duda de que, impulsados por esta vocación por mejorar la vida de las personas con discapacidad, será un futuro de éxito.



Trabajando con Farmamundi (Valencia) en el plan de comunicación estratégica y marketing para extender el derecho universal a la salud.

ENTIDADES A LAS QUE HEMOS ACOMPAÑADO



BARCELONA. Entidad que trabaja para la inserción de personas con dificultades sociales a partir de programas y servicios de intervención en los ámbitos de formación, educación, ocupación, vivienda, asesoramiento jurídico, acogida y apoyo técnico a otros organismos.

Los consultores solidarios han elaborado un plan de comunicación para ganar notoriedad de marca.



SANTA COLOMA DE GRAMENET. Servicio de soporte familiar que realiza un trabajo preventivo –fuera del horario escolar– y potencia el desarrollo de la persona, la socialización, la adquisición de aprendizajes básicos y el juego, compensando las deficiencias socioeducativas de las personas atendidas.

Con el concurso de nuestros consultores se ha elaborado un estudio de viabilidad de un nuevo servicio de restauración para la inserción de personas en riesgo de exclusión social.



EL PRAT DE LLOBREGAT. Entidad para lograr la máxima calidad de vida de las personas adultas con discapacidad intelectual del Prat de Llobregat, que contribuye a satisfacer sus necesidades vitales a través de soluciones sociolaborales y de empoderamiento personal alineadas con sus capacidades.

Nuestra aportación se ha centrado en el desarrollo de la metodología para la realización del nuevo plan estratégico.



SANTA COLOMA DE GRAMENET. Entidad que genera oportunidades sociales y laborales a las personas con discapacidad y apoyos para desarrollar su proyecto de vida para convertirlas en ciudadanas de pleno derecho.

El equipo de consultores ha realizado un estudio de posibles nuevas vías de negocio para su autofinanciación.



BARCELONA. Grupo cooperativo de centros especiales de trabajo, viviendas y servicios a empresas y particulares para conseguir una vida inclusiva para las personas con discapacidad intelectual y soporte a sus familias.

Con la participación de los *alumni* se ha elaborado un estudio de la realidad financiera de Bolet Ben Fet (cultivo ecológico de setas) para mejorar el plan comercial y de marketing de la empresa.



BARCELONA. Fundación para promover una ciudadanía crítica, solidaria y comprometida con la transformación de las realidades sociales y culturales, especialmente las que impiden el desarrollo de las personas con carencias básicas.

La participación de los *alumni* ha hecho posible el estudio de vías alternativas de negocio que permitan la inserción de las personas con las que trabaja la entidad.

TOGETHER es una iniciativa creada por **ESADE Alumni Social** y **ESADE SUD** (Servicio Universitario al Desarrollo de **ESADE**). En ella, alumnos y antiguos alumnos dedican unos meses de sus vidas a promover la generación de economía productiva en países en vías de desarrollo en beneficio de los habitantes y de las comunidades locales. *Alumni* sénior y alumnos todavía en formación se implican en un proyecto con el fin de asegurar la sostenibilidad a medio plazo de las empresas –normalmente cooperativas o pequeñas empresas locales– para obtener resultados económicos positivos y que incidan en las comunidades.

“Puedo entrever que Together abre puertas a entender más y mejor el mundo en el que vivimos, en todos los ámbitos –relacional, económico, social...–. Y si encima podemos aportar un rayo de luz, me parece muy potente.”

Calamanda Grifoll (CE Lic&MBA 81), directora general de banca privada de Pictet & Cie (Europe)

“He conocido a personas comprometidas con su trabajo que son embajadoras de los principios sociales de una cooperativa, con el valor añadido de participar en un proyecto solidario y de formación en mi propio país.”

Annel Rosas (Corporate Finance 18), auditora sénior en PwC (Perú)

“Al inicio del camino estás convencido de que de todo lo que ves, oyes y percibes no va a salir nada, pero con el tiempo se crea algo nuevo, un proyecto que crea vida, aquí y al otro lado del mundo. Y lo más importante: surge la seguridad de que saldrá y acabará bien.”

Carmen Morera Serra (AGT 96), directora financiera en Rodillos Industriales

Together, consultorías para el desarrollo y la sostenibilidad internacional



Sesión de formación para voluntarios del proyecto Together (30 de marzo de 2019).



“Viniendo de un mundo en aceleración continua, nos cuesta entender el ritmo al que suceden las cosas en la Amazonia. Cuando vemos que para llegar donde están nuestros principales clientes hay que recorrer 1.400 km por una pista sin asfaltar, empezamos a entender que no pasa nada si nos cuesta un tiempo conseguir un dato o que nos expliquen un proceso. **Un magnífico ejercicio de ponernos en el lugar del otro**, tan necesario y a veces tan difícil.”

Antonio Elduque (PMD 86), jubilado, ex director general de Biosystems

Mónica Álvarez y Javier Quiñoa han presentado en el **II Foro de ESADE Alumni en Latinoamérica “Reinventando el futuro, conversando con líderes”** el proyecto Together que llevan a cabo en Chapacual (Colombia) con la Fundación Suyusama para ayudar en la estrategia económico-financiera en la producción y comercialización de frutas y verduras.

“Una experiencia en la que sientes que **te llevas más de lo que aportas**. Donde te recuerdan la importancia de valores como la solidaridad, la generosidad y el amor y el respeto por la Madre Tierra. Cada vez que pienso en estas tres semanas una sonrisa aparece en mi rostro y se me llena el pecho. Un millón de gracias a **ESADE Alumni Social** por darnos la oportunidad de participar en este proyecto.”

Mónica Álvarez (Lic&MBA 99)



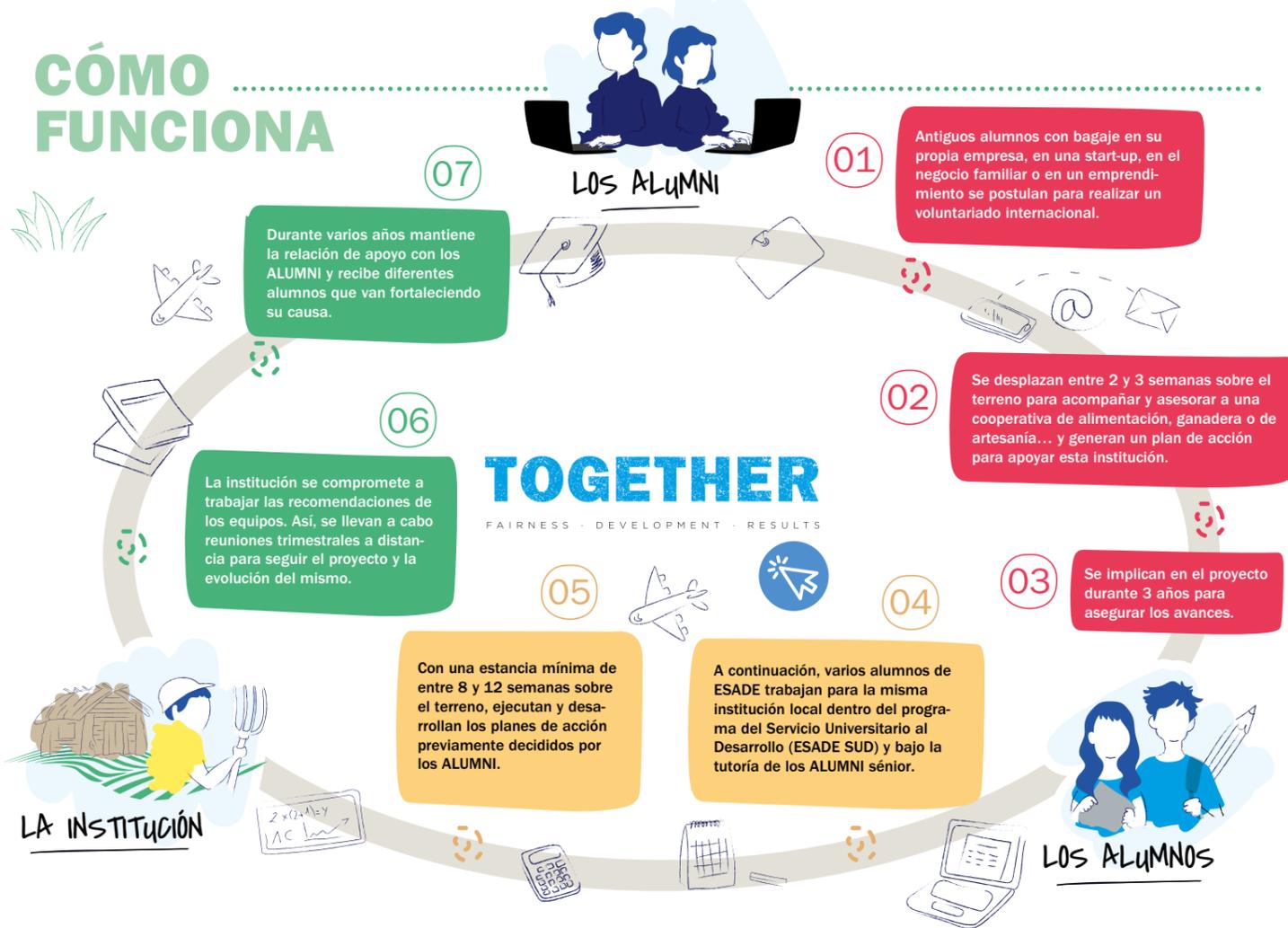
“El enriquecimiento personal y la profundidad de una vivencia de cooperación internacional como la que hemos vivido siempre será mucho mayor que lo que podamos aportar, por mucho que ello pudiera llegar a ser. Gracias por la oportunidad de haberlo podido vivir; el recuerdo y cariño lo llevaremos siempre con nosotros.”

Javier Quiñoa (Lic ADE y Master 89)

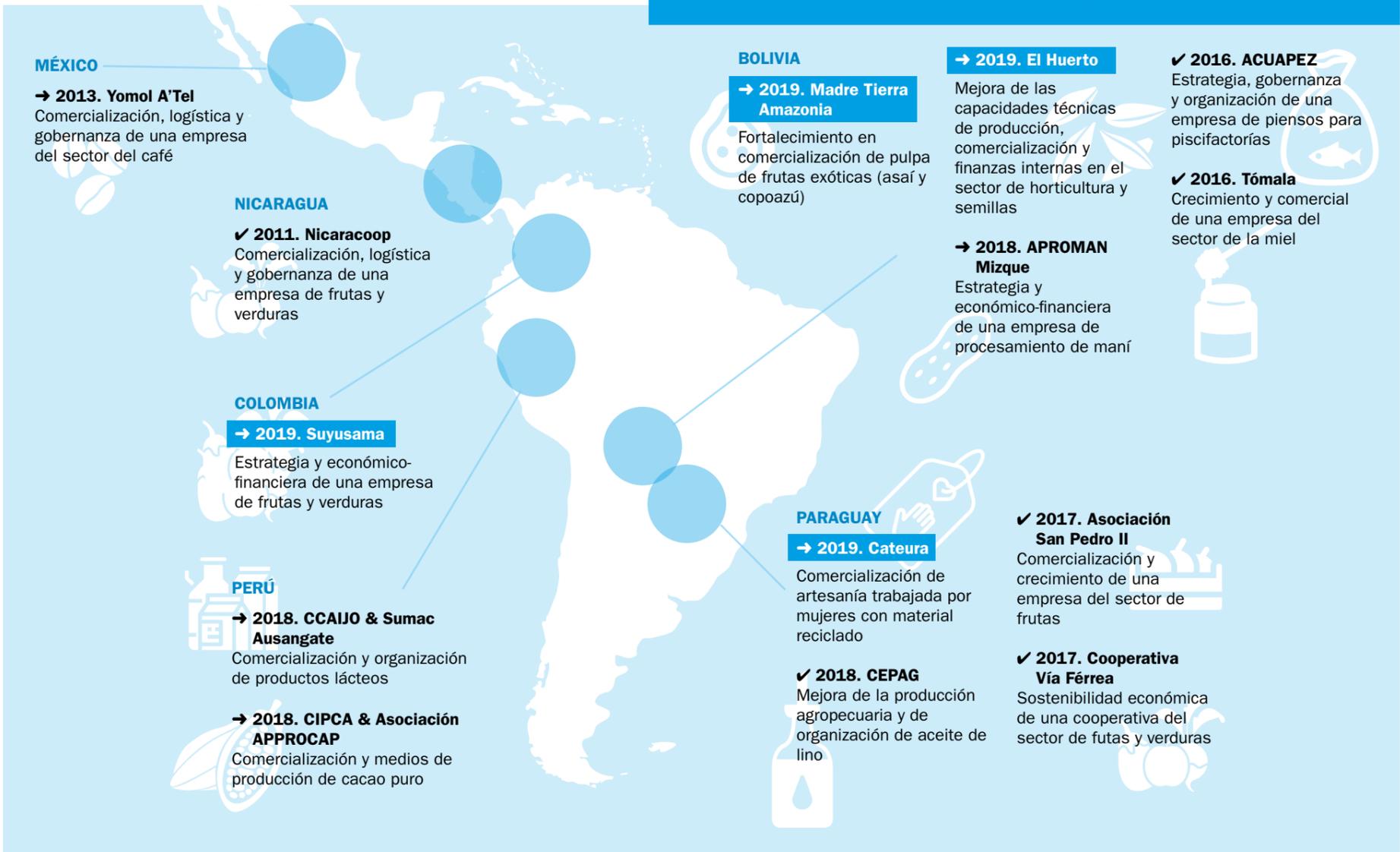


En la **ESADE Alumni Experience** de Dubai, celebrada el 20 de abril de 2019, **Ana Guasch (Lic&MBA 98)**, *cofounder* de Robinbrick, Showusyourtype y miembro de la junta directiva del Chapter **ESADE Alumni** Dubai, presentó la causa de la Fundación DTI (Instituto de Donación y Transplante) y el impacto social que una organización como esta tiene en el mundo. Varios *alumni* se han sumado a ser embajadores de DTI en la región.

CÓMO FUNCIONA



Por nuestras consultorías internacionales han pasado ya 14 proyectos de cooperación y desarrollo local en Latinoamérica, y en 10 de ellos seguimos activos en 2019.

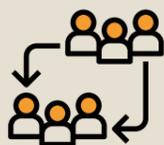


✓ proyectos cerrados o en fase de cierre → proyectos activos

Gracias, antiguos alumnos de ESADE, por vuestro tiempo, conocimiento y determinación en la construcción de una sociedad más sostenible

A partir de un estudio realizado en mayo de 2019 sobre una muestra de 494 antiguos alumnos de **ESADE**...

Somos una comunidad comprometida con la sociedad



El **55%** ha sido **voluntario** en alguna entidad sin ánimo de lucro durante el último año, muy por encima de la media española actual, que es del 14%*.

El **80%** es **donante y/o socio** de al menos una ONG, muy por encima de la media española actual, que es del 21%*.

* Según KPMG en su análisis del tercer sector 2018.

Con la inquietud y el propósito de contribuir todavía más



Un **58%** manifiesta su interés por saber y entender como funcionan los **órganos de gobierno** de las entidades sociales y valora unirse a alguna de estas posiciones no remuneradas.

El **98%** manifiesta que a título individual debe hacer algo más por **contribuir a un mundo mejor**.

Y conocedora de nuestro potencial desde la profesión



Un **73%** reconoce su capacidad de **influencia** en la construcción activa de **una sociedad mejor** desde la empresa.

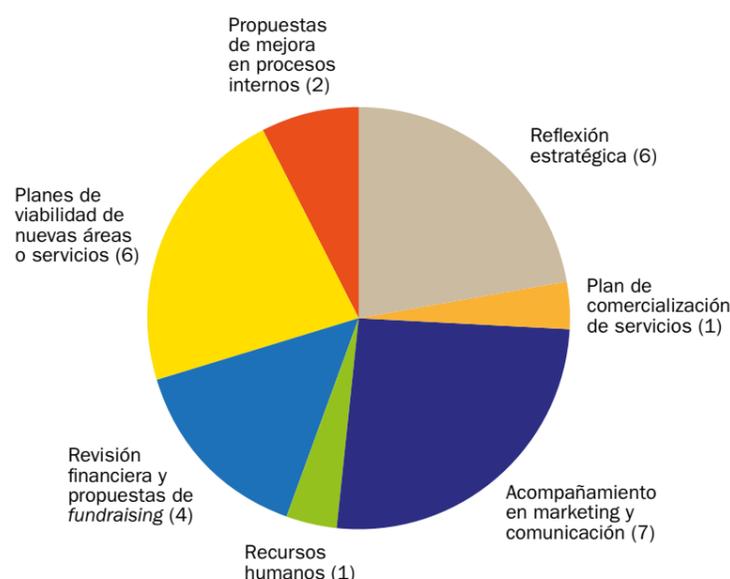
El **95%** está convencido del rol crucial que juega **el tejido empresarial como motor de cambio**.

La muestra es representativa. El 78% de quienes respondieron no habían participado en las iniciativas de **ESADE Alumni Social**, mientras que el 22% sí había sido alguna vez consultor solidario. **Queda mucho por hacer y hay voluntad. Por eso seguiremos avanzando en solidaridad y responsabilidad empresarial.**

Consultorías solidarias



Tipologías de consultoría (2018-2019)



2018-2019

