



Take Part

MEMORIA ANUAL
2019/2020

esadealumni



Índice

01

Desarrollo
profesional

PÁG_06

02

Lifelong
learning

PÁG_08

03

Networking

- Chapters internacionales
 - Clubes transversales
 - Clubes territoriales
 - Jornadas Anuales
 - Top Management Network
 - Encuentros de promoción
- Otros servicios para el *networking*

PÁG_10

04

Sociedad
y empresa

- Esade Alumni Entrepreneurship
- Esade Alumni Social

PÁG_18

05

Canales

PÁG_22

06

Una red con alma:
el movimiento de los
alumni frente
a la COVID

PÁG_24

06

Comprometidos con
el talento

PÁG_25

07

Informe económico

PÁG_26

08

Orden de Gobierno

PÁG_27



Nada nos hacía prever cuando iniciamos el curso 2019-20, la magnitud de una crisis que nos ha enfrentado a nuestra propia fragilidad. Hemos aprendido que, en un abrir y cerrar de ojos, todo puede cambiar...

Se han alterado nuestras rutinas, ha cambiado nuestra forma de relacionarnos y nos enfrentamos a situaciones inesperadas. No obstante, pese a las duras circunstancias que nos han tocado vivir, hemos demostrado que los antiguos alumnos de Esade tenemos un fuerte compromiso con la sociedad y somos los primeros en ayudar cuando vemos la oportunidad de hacerlo. ¡Gracias por dar sentido a esta comunidad, haciéndonos llegar todas vuestras iniciativas y prestando vuestro apoyo a quienes más lo han necesitado!

Empezamos el curso con retos y cambios: la nueva marca Esade Alumni, de la mano de Esade. Y, más allá de un mero cambio de logo, nos replanteamos quiénes somos y la necesidad de revisar nuestro propósito y nuestra misión en este nuevo entorno. En esta línea, desde Esade Alumni queremos seguir siendo vuestro apoyo, vuestra voz y vuestra vía de crecimiento como líderes responsables. Con ello, aspiramos entre todos contribuir al progreso de las organizaciones y de la sociedad, promoviendo el desarrollo empresarial sostenible.

Me siento orgullosa al constatar que en Esade Alumni nos hemos adaptado rápidamente a las nuevas circunstancias, aportando nuestro granito de arena a quienes más lo han necesitado en esta crisis, sin olvidar que habíamos de seguir ofreciendo contenidos de calidad, pero en versión *online*. Así, hemos desdibujado las fronteras territoriales para lograr un alcance global y, sin duda, hemos avanzado en el reconocimiento de nuestra diversidad como oportunidad de crecimiento y de desarrollo. Todos los antiguos alumnos que participan en nuestros clubes y *chapters* Internacionales, como voluntarios, delegados..., han conseguido seguir aportando valor, pese a la pandemia. ¡Y ahora estamos más conectados que nunca!

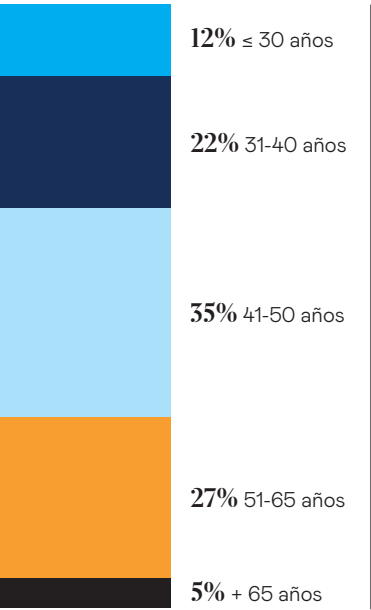
Por todo ello, ahora me enorgullece poder presentar en esta MEMORIA toda la actividad y las novedades introducidas a lo largo del curso pasado. Seguimos centrados en las personas y en nuestros *alumni*, contribuyendo socialmente a través de Esade Alumni Social con más de 12.600 horas de voluntariado. Asimismo, nos hemos esforzado en seguir conectando proyectos emprendedores con inversores y hemos obtenido grandes resultados (3,2 M€ invertidos). Ahora más que nunca, apostamos por la carrera profesional de los *alumni*, con más de 430 orientaciones, y por el futuro de los estudiantes, con la 1ª edición de los Premios de Tesinas.

Todo ello no habría sido posible sin vuestra colaboración, compromiso y participación. Gracias por ser parte activa de esta red y hacer que Esade Alumni sea mucho más que una comunidad: ¡sea una comunidad con Alma!

Maite Barrera Xaubet (Lic&MBA 98)
Presidenta de Esade Alumni

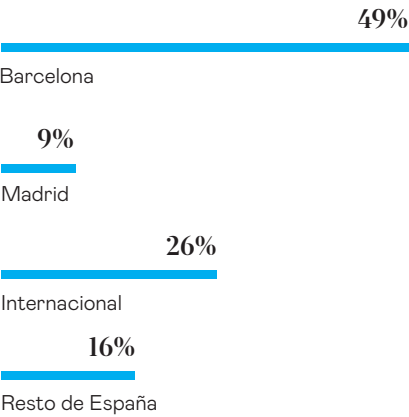
Esade Alumni en cifras

Edad

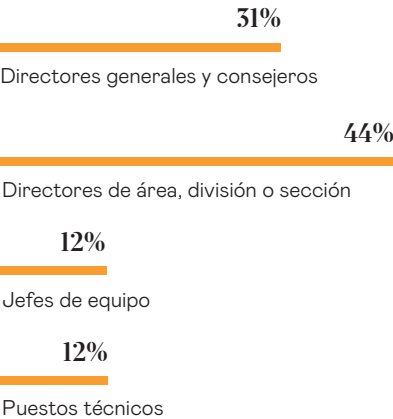


+ **65.000**
Antiguos alumnos

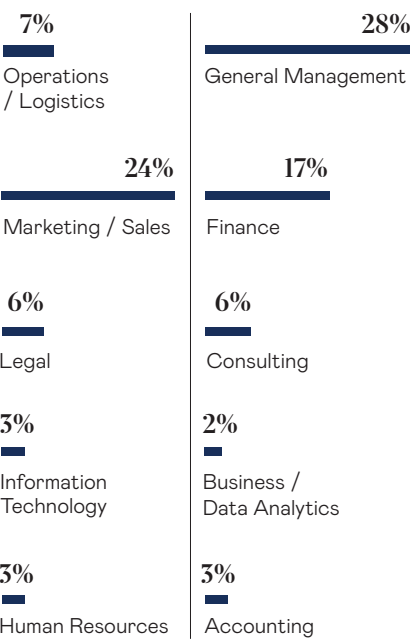
Zona Geográfica



Nivel organizativo



Área funcional



01



Desarrollo profesional

Esade Alumni Careers es tu *partner* en la gestión de tu carrera. Ponemos a tu disposición recursos, sesiones, servicios y profesionales para acompañarte en momentos de reflexión y crecimiento profesional. Además, te conectamos con otros antiguos alumnos para ayudarte a definir y conseguir tus metas.

Orientación profesional

432

Programa de Mentoring

85

matchings

Sesiones exclusivas para mentores (en Madrid y Barcelona)

Programa Lidera tu carrera:

61 participantes en
7 ediciones

(presencial Barcelona e híbrido Madrid, Nacional y *on-line*).

Mantenemos formato híbrido: sesiones presenciales en Madrid conjuntamente con participantes *on-line*.

DianE:

373

conversaciones



Chatbot de Esade Alumni Careers

Plataformas on-line

Dirigidas a profesionales que estén buscando una oportunidad laboral en mercados diferentes al actual o que necesiten información de otros entornos laborales.



> **2.000** visitas

información sobre el mercado laboral de más de 120 países y ciudades



> **700** usuarios

información sectorial, funcional y de empresas



Acceso gratuito a webinars exclusivos para miembros de la Global Business School Alliance program. 30% de descuento en la cuota inicial para Esade Alumni, con acceso a recursos premium.

Portal de empleo

> **3.000**

alumni activos

± **2.000**

ofertas de empleo exclusivas

para la red de Esade & Esade Alumni,
>400 de ellas sénior

Actividades

Coffee Drop-in: espacios de debate y reflexión en grupo

- Número de sesiones **15**
- **8** sesiones presenciales (Barcelona/Madrid)
- 124** asistentes

New

Virtual coffee, sesiones de *networking* on-line. **7** sesiones | **129** asistentes

Webinars

- **21** webinars | **2.196** asistentes

Sesiones flash y workshops (Barcelona/Madrid)

- **15** sesiones flash | **1.059** asistentes
- **12** workshops | **158** asistentes
- **Total: 27** sesiones | **1.217** asistentes



02



Lifelong learning

Programa de Continuidad

Sesiones impartidas por expertos profesores de Esade, para seguir y estar siempre al día sobre temas de máxima actualidad e interés general.

Con formato *Student First*: línea pedagógica que ha implementado Esade dentro de sus aulas para los alumnos. Consiste en poner al antiguo alumno en el centro de la experiencia educativa para que trabaje algunos temas previamente a la sesión.

19
sesiones
presenciales

5
sesiones
on-line

3.125
asistentes

Listado profesores Management

David Bertomeu, Jaime Castelló (EMBA 03 / Retail Marketing 05), **Àngel Castiñeira** (ADE 95), **Joaquín Cava** (Lic&MBA 91), **Alfons Cornella, Marc Cortés** (MBA 99), **Xavier Ferràs, Pau Garcia-Milà** (DP 10), **Alberto Gimeno** (Lic&MBA 84/PhD 99), **Ton Guardiet, Carlos Iglesias, Oriol Iglesias** (Lic&MBA 98/PhD 06), **Josep F. Mària, Borja Martín, Eloi Noya** (Lic&MBA 93/EMDB 12), **Beatriz Olivera, Àngel Saz-Carranza** (PhD 07), **Núria Solsona, Óscar Torres, Giulio Toscani**

Listado de profesores de Derecho

Carlos Durán, Isabella Galeano (Lic&MD 10), **Eduard Geli, José María Rojí**

Sesiones grabadas
y publicadas en el Content Hub



Sesiones de alto nivel donde personalidades relevantes del ámbito político, empresarial y académico exponen su experiencia profesional y dialogan con el público. Los antiguos alumnos pueden compartir y aprender de la experiencia profesional de empresarios, consejeros delegados, presidentes y directores generales.

Matins Esade

Este curso los ponentes invitados han sido:

1. Adolfo Ramírez-Escudero, presidente de CBRE España
2. Víctor Font (Lic&MBA 95), cofundador y CEO de Delta Partners
3. Ferran Soriano (Lic&MBA 90), CEO del City Football Group
4. Oscar Vela, CEO mundial de Areas
5. Juan María Nin, consejero de Sociétés Générale de Banque
6. Silvio González, consejero delegado de Atresmedia
7. Manuel del Castillo (FGAP 95/EMPA 03), director gerente del Hospital Sant Joan de Déu

Sesiones grabadas y publicadas en el ContentHub



7 sesiones | **786** asistentes

Colaborador



Desayunos Esade

Lista de sesiones:

- Nathalie Picquot, directora general de Twitter
- Silvio González, consejero delegado de Atresmedia
- Pilar López Álvarez, presidenta de Microsoft España
- Iñaki Ereño, consejero delegado de Sanitas
- Fernando Abril-Martorell, presidente de Indra

Sesiones grabadas y publicadas en el Content Hub



5 sesiones | **548** asistentes

Colaborador



03



Networking

Chapters internacionales

WHAT'S NEW

Jornadas Anuales Internacionales

Actos que reúnen a alumni de diferentes países que ofrecen contenido de calidad y favoreciendo el *networking*.

Esade Alumni Experience Day II. Dubai

61
asistentes

Segunda edición del Esade Alumni Experience Day en Dubái donde pudimos debatir sobre las futuras tendencias en estrategia, mercados globales, desarrollo de perspectivas económicas en el sector público y en los negocios. Sin duda, una oportunidad para fomentar el *networking* entre los alumni de los Emiratos y otros agentes de interés.

Reception at the Residence of the Ambassador of Spain in Abu Dhabi

33
asistentes

El embajador de España en los Emiratos Árabes, D. Antonio Álvarez Barthe, invitó a los alumni de Esade a su residencia para fortalecer las relaciones con la universidad y la Asociación de antiguos alumnos.

I Jornada Anual Esade Alumni Andorra

54
asistentes

El Chapter Esade Alumni Andorra sienta precedentes para seguir celebrando una Jornada Anual en Andorra después del éxito de la edición de este 2020.



Hacer frente a la pandemia:

Los chapters internacionales han estado muy activos organizando encuentros virtuales de todo tipo. Ha sido una manera de seguir fomentando el *networking* y el *life-long learning* durante esta etapa de excepcionalidad en la que no se podían organizar actos presenciales. Además, ha sido una herramienta ideal para aportar valor a alumni que viven en lugares en los que no hay un chapter oficial, o alumni que por temas personales o laborales no podían asistir a los eventos presenciales.

Hemos organizado sesiones que giraban en torno al tema de la COVID-19 en los diferentes chapters, centrándonos en las características de cada país:

- How to thrive during and after Corona – **Chapters Germany**
- How businesses will emerge from this pandemic – **Chapter NY**
- La gestión del miedo en las empresas – **Chapter Miami**
- How to save your 2020 P&L? 10 tips to prevail despite the virus – **Chapters Zurich**
- INNPulsa y el emprendimiento en tiempos de COVID-19 – **Chapters Colombia**
- How to manage your money during uncertain times – **Chapters Boston**
- Current situation in China under COVID-19 impact – **Chapters China**
- Thriving in the New Normal: Beyond just surviving the pandemic – **Chapters Italia**

Número de chapters

72

Número de continentes

5

Número de actividades

182

Número de asistentes

1.985

Número de antiguos alumnos internacionales

+18.000



Webinars

CÓMO RELANZAR TU ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO B2B

El Chapter London Esade Alumni y la Cámara Oficial de Comercio de España en el Reino Unido coorganizaron un webinar con el profesor de Esade Óscar Torres para profundizar en su reciente estudio aparecido en Forbes: "B2B: How To Lead Your Company's Growth Strategy".

UNA CHARLA CON JAIME OZORES Y UN AFTERWORK VIRTUAL

Jaime Ozores, socio director de Odgers Berndston, nos puso al día y analizó la situación actual de la COVID-19, y presentó algunas perspectivas de la comunidad empresarial internacional sobre cómo va a afectar a nuestro mundo. Acto organizado por el Chapter París Esade Alumni.

CONSTRUYAMOS EL FUTURO: PERÚ 2050

Webinar a cargo de Juan José Garrido Koechlin, doctor en Ciencias de la Gestión, y Sebastião Mendonça, en que tendremos la oportunidad de conocer más a fondo el proyecto Perú 2050. Analizaremos en profundidad la situación del país y formularemos propuestas en materia de innovación, sostenibilidad, gobernanza, cultura y economía, entre otros ámbitos, para el desarrollo del país.

CONCURSO VIRTUAL DE ESADE ALUMNI EN BÉLGICA Y LUXEMBURGO

Los *chapters* de Bruselas y Luxemburgo organizaron un interesante concurso virtual para pasar una agradable velada con los compañeros de Esade y ver quién dominaba más de música, deportes, cine, geografía, literatura y cultura general.

AFTERWORK ON-LINE DEL CHAPTER HAMBURGO

El Chapter Hamburgo Esade Alumni celebró su primer *afterwork* el 26 de mayo con el fin de acrecentar su comunidad. La idea era que cada uno de los participantes explicara qué beneficios podía sacar de la situación actual, cuál era la parte negativa de sus rutinas y qué ayuda podía ofrecer a los demás *alumni* del Chapter.

DESAFÍOS GLOBALES EN MATERIA DE INNOVACIÓN, MÁS ALLÁ DE LA REALIDAD RUSA

La comunidad de Esade Alumni en Rusia debatió sobre cómo los emprendedores pueden intentar posicionar sus *start-ups* como empresas innovadoras globales, más allá del mercado interior ruso.

DESCUBRIR NUEVAS PERSPECTIVAS CON LOS CHAPTERS INDIOS

El Chapter Bombay Esade Alumni, junto con los *chapters* de Bangalore y Delhi, aportaron su particular "Home Edition": el descubrimiento de nuevas perspectivas para obtener más información sobre la personalidad y las preferencias de los *alumni*, para que puedan flexibilizarlas y adaptarse mejor a nuevas situaciones y relaciones.

LOS RECURSOS DE GOOGLE

Hablamos con César Rodrigo, director de Educación de Google Colombia, sobre las herramientas que Google ha puesto, pone y pondrá a disposición de los usuarios en el futuro para poder vivir, trabajar, enseñar y aprender *on-line*.

LÍDERES EMPRESARIALES PARA UN FUTURO SOSTENIBLE. ENCUENTRO TRANSVERSAL DE ALUMNI DE ESCUELAS DE NEGOCIOS EN EL ABS

Partiendo del tema general de cómo las personas y las instituciones pueden promover el desarrollo correcto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), este encuentro se centró específicamente en la educación de calidad (ODS 4). Acto organizado por el Chapter Zúrich Esade Alumni.

"LA GRAN PROMESA DE LOS SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN", A CARGO DE MARC TORRENS

Los sistemas de recomendación forman parte de internet desde hace casi dos décadas. Numerosos proveedores han desarrollado tecnologías de recomendación y las han comercializado en dos oleadas, coincidiendo básicamente con las revoluciones web 1.0 y 2.0. Acto organizado por el Chapter New York Esade Alumni.

Clubes transversales

Comunidades *on-line* con el mismo interés, enfocadas en la formación continua, el *networking* y la aportación de valor mutuo entre sus miembros.

NOVEDADES DEL CURSO

Se han incrementado el número de sesiones enfocadas, el número de sesiones interclubes, el número de webinars, y se ha creado un nuevo Club:

• Club Consejeros

Comunidad de Alumni “practitioners” (consejeros y administradores) y pre-consejeros, constituida para facilitar la actualización continua de sus miembros sobre las novedades en el ámbito del Gobierno Corporativo; que promueve la participación en el debate y la relación entre sus miembros.

Best practices en el nuevo entorno:

• Programa exclusivo Club Empresa Familiar

Compuesto por cinco bloques de contenido semanal, donde primero se enviaban vídeos de contenido elaborados por los profesores de Esade Alberto Gimeno (Lic&MBA 84/PhD 99) y María José Parada (MBA 01 / PhD 16), y posteriormente se convocaba una sesión-coloquio entre los participantes. El programa ofreció a los miembros del Club contenido de actualidad y un espacio de debate y coloquio para compartir puntos de vista y experiencias.

• “What’s Next” – Club Marketing

Se han recogido y compartido con la comunidad Alumni, la opinión de expertos en formato píldora de vídeo, sobre los cambios que van a experimentar los consumidores y las marcas una vez superada la pandemia: cambios que se intuían estructurales y que han venido para quedarse.

Número de clubes

18

- Número de miembros de clubes | **23.546**
- Número de actividades | **95**
- Número de asistentes | **7.060**
- Número de sesiones enfocadas | **43**
- Número de webinars | **38**
- Número de sesiones interclubes | **13**

Clubes y miembros:

Club Automoción y Movilidad | **1.022**
 Club Consejeros | **200**
 Club Derecho | **1.047**
 Club Business Innovation & Technologies | **2.327**
 Club Dirección de Personas y Organización | **2.153**
 Club Dirección Pública | **718**
 Club Empresa Familiar | **1.761**
 Club Energía y Medio Ambiente | **1.227**
 Club Finanzas | **2.615**
 Club Industrias Culturales y Creativas | **900**
 Club Inmobiliario | **1.290**
 Club Marketing | **3.237**
 Club Operaciones | **1.494**
 Club Salud y Farma | **1.649**
 Club Seguros | **524**
 Club Senior | **270**
 Club Turismo y Ocio | **839**
 Club We | **273**

Vídeos grabados y publicados en el Content Hub



Número de clubes y miembros:

12

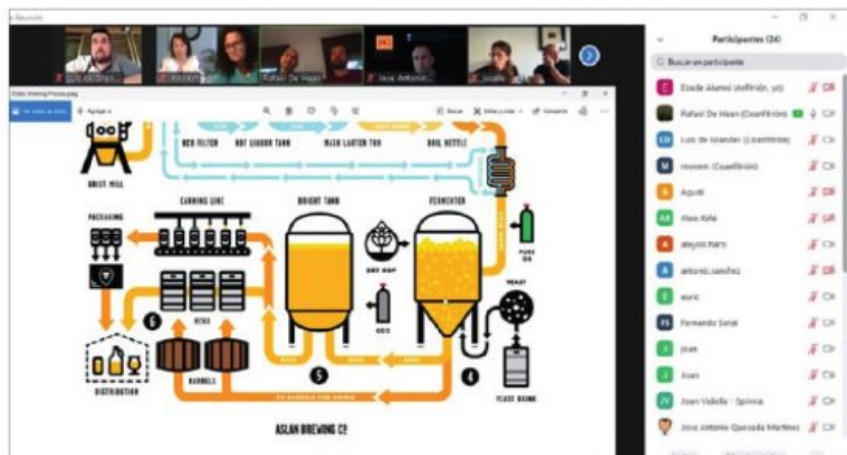
- Número de actividades | **50**
- Número de asistentes | **1.200**
- Número de antiguos alumnos en clubes territoriales | **6.325**

- Girona: **606**
- Tarragona: **569**
- Lleida: **350**
- Zaragoza: **450**
- País Vasco: **407**
- Asturias: **300**
- Galicia: **356**
- Comunidad Valenciana: **1.507**
- Andalucía Oriental: **280**
- Andalucía Occidental: **330**
- Canarias: **205**
- Baleares: **490**



Actos destacados antes del confinamiento:

- Impulsando la transformación organizacional
- ¿CEO en B2B? Reorganiza tu empresa para vender a empresas
- Perspectivas económicas y financieras para 2020: gestionar la desaceleración
- La internacionalización de las empresas: el caso de Roca



Actos destacados durante el confinamiento:

- Afterworks *on-line* de los distintos clubes
- Cata de cerveza *on-line* con VIC CREW

We talk to:

Debido a las restricciones producidas por la COVID-19, no se pudieron celebrar las Jornadas Anuales como hacíamos habitualmente. Fue sustituida por una gran sesión *on-line* abierta:

Luis de Guindos,
vicepresidente
del BCE



Top Management Network

Agrupación exclusiva dirigida a antiguos alumnos que desempeñan su actividad profesional en posiciones de alta dirección y que tiene como objetivo compartir prácticas y experiencias profesionales.

Patrocinador



Seeliger y Conde
Leaders For What's Next



Sesiones presenciales:

- “Alta dirección realmente efectiva: Work Smarter, Not Harder”, a cargo de Agustín Peralta (MBA 96), experto en efectividad
- “Compromiso, cultura y valores: intangibles, ¿de verdad?”, a cargo de Manel del Castillo (FGAP 95 / EMPA 03), director gerente del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona
- “Navegando en la incertidumbre”, a cargo de Gonzalo Sánchez, presidente PwC España



Webinars:

- “El plan B para empresarios y directivos”, a cargo de Luis Conde, fundador y presidente de Seeliger y Conde
- “Gestión de equipos virtuales y remotos”, a cargo de Isla Ramos (SEP/AMPO4), Deputy CEO de Save the Children, Vicepresidente del Club Business Innovation & technology Esade Alumni y miembro de la Junta de International Women's Forum

Sesiones grabadas y publicadas en el Content Hub





Encuentros de promoción

Esade Alumni ofrece todo el apoyo necesario para que los antiguos alumnos, mediante los delegados, puedan reencontrarse y favorecer las relaciones profesionales y sociales entre ellos. A través del servicio de Encuentros de Promoción, organizamos, conjuntamente con los delegados, eventos de reencuentro y celebración de aniversario de graduación. Además, Esade Alumni organiza periódicamente reuniones con los delegados de promoción con el objetivo de mantenerlos informados acerca de la actualidad de Esade Alumni y los proyectos futuros. Como novedades en el curso 2019-2020, y con el objetivo de potenciar la comunicación, hemos creado un grupo de WhatsApp para los delegados de todas las promociones; también ofrecemos la posibilidad de crear un grupo de WhatsApp exclusivo para aquellas promociones que lo soliciten.

DESTACADO

Primera edición Premios Tesinas

Con el objetivo de aumentar la participación y la aportación del colectivo de antiguos alumnos menores de 30 años, hemos creado y puesto en marcha la primera edición de los Premios Tesinas para graduados de BBA de 2019. Los TFG con mejor calificación son leídos y votados por las Juntas de los Clubes Transversales y premiados con un viaje.

Otros servicios para el *networking*



01. Servicio Contact With

Servicio de *referrals* para socios con el que podemos ayudarte a conectar con antiguos alumnos de Esade. Si necesitas realizar una consulta, buscas consejo para un nuevo proyecto o quieres establecer relaciones con antiguos alumnos con los cuales tengas intereses comunes, podemos ayudarte buscando el contacto adecuado.



02. Servicio Landings

Facilitar la conexión entre los miembros de nuestra red global y estrechar los vínculos entre ellos, en función del área geográfica donde operen. Ayudamos al antiguo alumno a encontrar el contacto que necesita entre todos los antiguos alumnos de Esade, estén donde estén: en España (alumni que viven o trabajan en España) o a escala internacional (alumni que viven o trabajan en el extranjero).



03. Nombramientos

Si eres socio de Esade Alumni... ¡Comunica a toda la red de antiguos alumnos tu reciente nombramiento o último logro! Los éxitos de nuestros antiguos alumnos son también nuestros éxitos.



04. Directorio

Directorio en nuestra comunidad web. Busca antiguos alumnos por empresa, lugar o promoción. Busca, encuentra y haz *networking* con otros alumni.



04

Sociedad y empresa

Esade Alumni Entrepreneurship

Soporte al emprendedor y acceso a la red de Business Angels. Ayudamos a crecer y financiar empresas con orientación, formación y foros de inversión.

Servicios



01.

Orientación al emprendedor



02.

Asesoramiento financiero



03.

Asesoramiento jurídico

Actividades

Workshops y webinars: formación orientada a emprendedores con el objetivo de mejorar sus ideas de negocio y ponerlas en marcha. Ponentes de nivel de empresas como TikTok, Yego, Barkibu o Pridatect.

Total workshops

13

Total webinars

7

Total asistentes

1.230

ESADE BAN

Es la red de inversores privados promovida por Esade Alumni, que actúa como punto de encuentro entre inversores que buscan oportunidades de inversión y emprendedores con proyectos innovadores y con necesidades de financiación en sus etapas iniciales. Entre las inversiones de ESADE BAN destacan Wuaki.tv, Kantox, Wallapop, Redpoints, Signaturit, Wave y Pridatect.

01.

Escuela de Business Angels: formación intensiva y completa que permite introducirse en el mundo de los business angels y desarrollar las habilidades y los conocimientos básicos para futuros expertos profesionales. Total de participantes | **32**

02.

Foros de Inversión: presentar y promover startups con una trayectoria positiva y de crecimiento que buscan financiación. Facilitan el intercambio de ideas y el *networking* profesional. A pesar de la declaración de estado de alarma, ESADE BAN adaptó todos sus medios para seguir ofreciendo la oportunidad a las startups de presentar delante de inversores y ha organizado cinco foros de inversión en formato *on-line*.

Total foros

14

Startups financiadas

22

Proyectos atendidos

450

Total asistentes

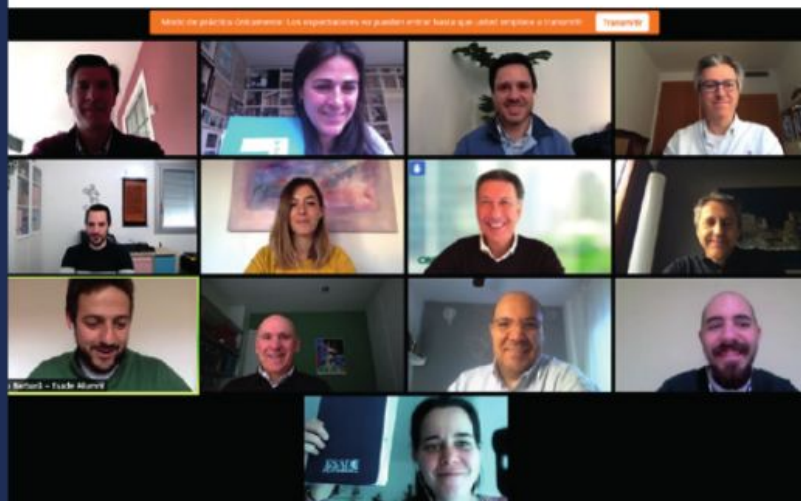
1.071

Euros invertidos

3,2M

Número de business angels

218



II Real Estate Challenge Esade Alumni

Esade Alumni Entrepreneurship y el Club Inmobiliario organizaron la segunda edición del Real Estate Challenge Esade Alumni: concurso que consistía en encontrar las mejores propuestas para resolver un reto significativo del sector inmobiliario.

Casum, startup que ha desarrollado una manera inteligente de comprar una casa cuando no puedes acceder a la hipoteca, mediante la fórmula de copropiedad con alquiler; y **Maichinery**, un sistema de control autónomo de edificios no residenciales para la gestión eficiente de los mismos, consiguiendo una mayor eficiencia y sostenibilidad, han sido galardonados en la segunda edición del Real Estate Innovation Challenge de Esade Alumni.

Número proyectos
presentados Challenge

53

Esade Alumni Entrepreneurship patrocinado por:

 Sabadell
BStartup

 CUATRECASAS

 Grant Thornton

 ACCIÓ
Generalitat de Catalunya

 ROCA JUNYENT 

Esade Alumni Social

ÚNETE A ESADE ALUMNI SOCIAL

Participa en la construcción de una sociedad más justa y un mundo más sostenible.

Desde Esade Alumni estamos totalmente convencidos del papel determinante que podemos jugar los antiguos alumnos en la transformación social que se está produciendo. Por eso, desde la asociación actuamos como facilitador, para inspirar y acompañar a todos aquellos que quieren trabajar en este sentido desde su ámbito profesional, por un ecosistema empresarial mucho más comprometido, responsable y sostenible.

Así, por un lado, ponemos a disposición de nuestros socios experiencias transformadoras de participación directa, a través de diferentes opciones de voluntariado que ayudan a generar conciencia. Paralelamente contribuimos, vía el aprendizaje y la reflexión, a que nuestro colectivo esté más empoderado y pueda actuar desde su profesión y con su capacidad de influencia, en una nueva visión del mundo empresarial que va mucho más allá del puro beneficio económico. Nos movilizamos para el cambio vía el compromiso de nuestra comunidad.

Si de algo nos hemos dado cuenta con la crisis de la COVID-19, es de que las empresas deben ser capaces de hacer un cambio sostenible, convertirse en las protagonistas de la transformación social que una situación tan trascendente demanda. Los Alumni de Esade, como líderes y profesionales que somos, y alineados con valores como el compromiso y la responsabilidad, debemos querer ser motor de ese cambio imperante.

Patrocinador por:



Cifras del curso 2019-2020

Alumni que han participado activamente en consultorías para entidades sociales	290
Horas de conocimiento de nuestros Alumni dedicadas a la sociedad altruistamente	12.600
Entidades beneficiarias de proyectos de consultoría social enfocadas a mejorar su sostenibilidad	27
Nuevos proyectos internacionales abiertos de apoyo a la generación de economía inclusiva	1
Seminarios web dedicados a ampliar el conocimiento social y empresarial de nuestros Alumni en estas materias	8
Cinefóruns de reflexión y debate a partir de proyección de películas y documentales que ponen en manifiesto los problemas y las contradicciones de nuestra sociedad	4
Talleres participativos en los que se trabaja con herramientas que ayudan a avanzar hacia la sostenibilidad empresarial y el desempeño responsable y socialmente comprometido	1
Sesiones de formación con el objetivo de proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión.	2
Acto de clausura <i>on-line</i> de la XIV edición de Consultores Solidarios	1
Participantes en el Foro de Gobernanza de entidades sociales (sesiones de conocimiento que analizan aspectos clave en cualquier patronato o asociación, con el objetivo de fomentar la inclusión de nuestros mejores antiguos alumnos en distintos órganos de gobierno de entidades sociales)	44
Sesiones de inteligencia colectiva (compartir conocimientos y experiencias para inspirar y ayudar a otros en la materia)	8



Foro de Gobernanza de Entidades sociales

Este año ha tenido lugar la primera edición de nuestro Foro de Gobernanza de Entidades Sociales. Se trata de una iniciativa especialmente creada con el objetivo de potenciar la inclusión de los antiguos alumnos de Esade en los órganos de gobierno de fundaciones y asociaciones con finalidad social. Durante los fines de semana del 21 y 22 de febrero y del 6 y 7 de marzo, con más de 40 participantes, compartimos experiencias con 20 invitados (profesores, testimonios y otros profesionales en gobernanza).



0.5

Canales

Cada vez más, la comunicación está más especializada y personalizada, teniendo en cuenta los intereses del usuario y su comportamiento.

Este curso, con la situación excepcional de la COVID-19, nos hemos adaptado a una comunicación más fluida y mucho más conectada con el Alumni convirtiéndonos en su altavoz, ¡su voz!

Nuestros canales digitales

Web www.esadealumni.net:

- **Content Hub:** todas las sesiones grabadas y webinars *on-line*.
- **Perfil:** información del antiguo alumno que recoge su experiencia profesional e intereses, para enfocar su comunicación.
- **Directorio:** busca antiguos alumnos por empresa, lugar o promoción en nuestra web.

Comunicados: segmentados y personalizados según los intereses y el comportamiento del usuario.

- **Agenda de contenido:** - semanales con todo el contenido. Durante el confinamiento se adaptó a una agenda con todo el conocimiento *on-line* que proporcionamos.
- **Newsletter e-Magazine:** - mensual - artículos en los que el antiguo alumno es el centro: los reportajes, las entrevistas y otras noticias de la red Alumni. Versión internacional trimestral.

Publicaciones:

Revista Esade Alumni: - semestral - Contenidos de actualidad y académicos escritos por el profesorado de Esade, con un espíritu participativo: presencia de los antiguos alumnos, que aportan su opinión tanto en los contenidos académicos como en las noticias profesionales propias.

Plataforma ventajas económicas.

Los Alumni pueden publicar sus propias ofertas y descuentos en la plataforma para dar a conocer su empresa entre el colectivo de Esade Alumni:

1. Publicación de la oferta en el canal
2. Publicación de la oferta en la Newsletter Benefits, dirigida a todos los antiguos alumnos.

Además, como plataforma, el antiguo alumno puede disfrutar de descuentos y promociones en formación, hipotecas, pólizas de salud, y oportunidades en viajes, perfumes, restaurantes, tecnología, ropa, etc.

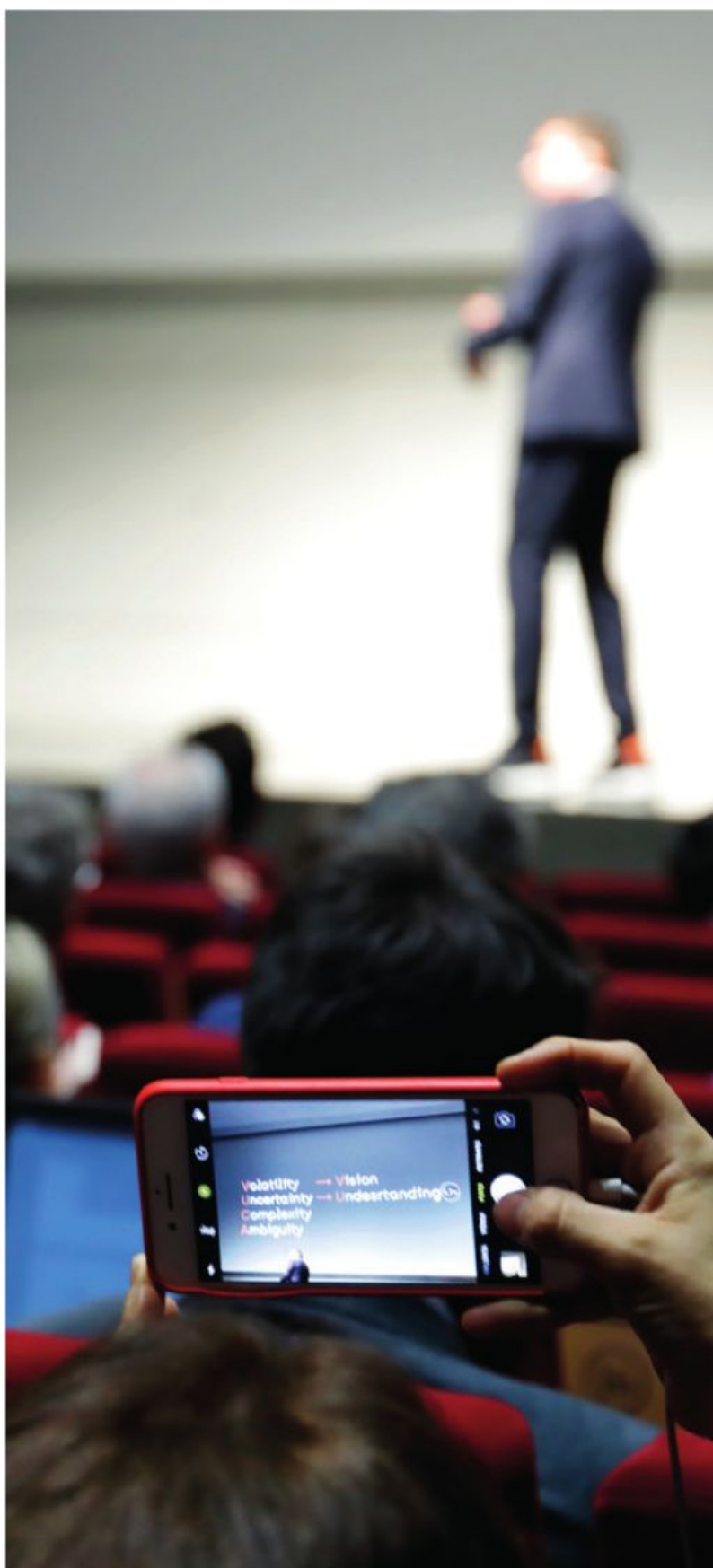
Redes sociales

Instagram
3.409
seguidores

Facebook
5.618
seguidores

Twitter
17.998
seguidores

Linkedin
13.518
seguidores



UNA RED CON ALMA: EL MOVIMIENTO DE LOS ALUMNI FRENTE A LA COVID

Las empresas y nuestros Alumni en la carrera contra la COVID-19

- Algunas de las empresas de nuestros Alumni han usado su influencia y sus capacidades para reinventarse, involucrar a las comunidades y juntos, sumar. Durante el confinamiento hemos ido compartiendo historias de antiguos alumnos que han reorientado sus negocios para mejorar la vida de las personas. Con ellas, hemos demostrado que no solo somos una gran red, somos una gran red con alma.
- Voluntarios dando apoyo y prosiguiendo todas las consultorías solidarias activas, inversores que han hecho posible que emprendedores avancen en sus proyectos, profesores que nos han ofrecido actualizaciones de altísimo nivel, Alumni liderando proyectos innovadores para solucionar necesidades o emergencias sanitarias, iniciativas solidarias para acompañar a los más vulnerables, etc.

¡GRACIAS!

Lo hemos podido comprobar con orgullo: tenemos un firme compromiso con la sociedad y esto es lo que realmente da sentido a una comunidad. Esto es Esade Alumni. Ahora más que nunca, estamos orgullosos de estar a vuestro lado para que nuestra comunidad siga liderando iniciativas y siga conectando con la sociedad para que nadie se quede atrás. Gracias a cada uno de vosotros, por todo lo que hacéis posible. Todos somos Esade. Todos somos Esade Alumni.





COMPROMETIDOS CON EL TALENTO

Ahora más que nunca...

Atraer al mejor talento forma parte del propósito de Esade. Y conectar con este talento es uno de los mayores desafíos de las instituciones y las empresas en la actualidad, conscientes de que es esencial para crear una sociedad mejor.

En Esade, nos esforzamos por atraer al mejor talento y para ayudarle a crecer ofreciéndole una experiencia formativa que permite a nuestros estudiantes marcar la diferencia.

No debe sorprender, pues, que año tras año busquemos impulsar y reforzar nuestro Programa de Becas, para poder dar acceso a nuestras aulas a jóvenes brillantes y comprometidos, sea cual sea su capacidad económica.

Durante el curso 2019-2020, hemos adoptado una serie de medidas que nos están ayudando a ampliar el alcance de nuestro propósito en este terreno a corto, medio y largo plazo. Un ejemplo de ello, que ha contribuido a dar más visibilidad a nuestro reto y a hacerlo más participativo que nunca, ha sido el lanzamiento de la campaña “Ahora más que nunca” (“More than Ever”), una campaña de donación que ha obtenido una excelente respuesta entre la comunidad de Esade (ya ha reunido 71.001 euros), lo cual nos

permite incrementar el número de becas que vamos a ofrecer este año.

Nuestro objetivo es lograr que el factor económico deje de ser un obstáculo y que los jóvenes con talento puedan venir a estudiar a Esade. Por ello, intentamos incrementar esta cifra año tras año. En el curso 2019-2020, hemos otorgado becas a 278 estudiantes, por un importe total de 3,2 millones de euros, gracias a las generosas aportaciones privadas de numerosas personas, empresas y fundaciones que comparten nuestro compromiso con el talento, y a los fondos propios de Esade.

Gracias especialmente a todos los que lo habéis hecho posible.

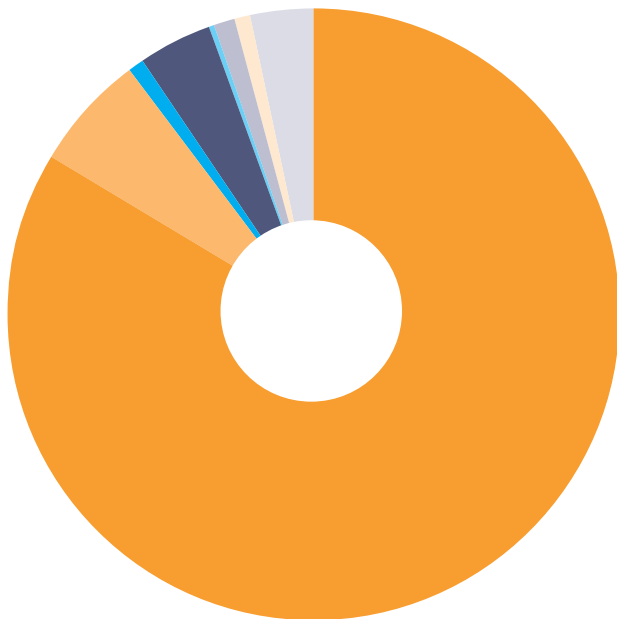
Desarrollo Institucional & Engagement:
www.giving.esade/edu
development@esade.edu

Informe económico

Esade Alumni ha cerrado el curso 2019/2020, que corresponde del 01/09/2019 a 31/08/2020, con un resultado de 78.270€ cuyas partidas se distribuyen del siguiente modo:

Ingresos

Ingresos por cuotas de socios	83,65%
Ingresos financieros	0,03%
Desarrollo Profesional: Actualización	6,06%
Carreras Profesionales	0,94%
Alumni Entrepreneurship	4,04%
Reuniones de Alumni y Red Internacional	0,14%
Esade Alumni Social	1,11%
Marketing y Comunicación	0,94%
Prestación servicios RRPP a ESADE	3,09%



Gastos

Gastos financieros	0,03%
Desarrollo Profesional: Actualización	17,40%
Carreras Profesionales	8,33%
Alumni Entrepreneurship	8,68%
Reuniones de Alumni y Red Internacional	15,20%
Esade Alumni Social	5,12%
Marketing y Comunicación	18,21%
Gestión y estructura	27,01%



Orden de Gobierno

JUNTA DIRECTIVA

Maite Barrera (Lic&MBA 98) Presidenta

Eugenia Bieto (Lic&MBA 73) Miembro invitado

Antonio Delgado
(Lic&MD 00 / DTI 02) Miembro invitado

Raúl Andrés Díaz-Varela (Lic&MBA 92) Vocal

Javier Faus (MBA 95) Vocal

Ramón Forn (MBA 83) Miembro invitado

Jordi Gallés (Lic&MBA 95) Vocal

Carmina Ganyet (EVV 03) Vocal

Olaya Garcia (MBA Program 01)
Vocal en representación de la fundación ESADE

Miguel Montes (GEMBA 09) Vocal

Belén Moreu (MBA 99) Miembro

Tomás Muniesa (Lic&MBA 76) Vocal

Pedro Alfonso Parada (Lic&MBA 67) Vocal

Oriol Pinya (Lic&MBA 95) Tesorero

Ignasi Rafel (MBA 94) Secretario

Josep Salvatella (EMBA 04) Vocal

Javier Sánchez-Prieto (DHD 03) Miembro invitado

Joaquín Uriach (MBA 94) Vocal

Carlos Ventura (Lic&MBA 92 / EVV 03) Vocal

CONSEJO INSTITUCIONAL

Pere A. Fàbregas - Presidente de honor de Esade Alumni (Lic&MBA 67)

Jordi Alavedra (Lic&MBA 78)

Xavier Argenté (Lic&MBA 83)

Juan José Brugera (MBA 71)

Antoni Cambredó (Lic&MBA 85/EDIK 72)

Joan Anton Camuñas (Lic&MBA 64)

Germán Castejón (Lic&MBA 81)

Patricia Estany (Lic&MBA 85)

José Ferrer (Lic&MBA 65)

Francisco Guarner (MBA 81)

Pedro Navarro Martínez (MBA 67)

Xavier Pérez (Lic&MBA 77)

José Luis Pérez (MBA 75)

Francesc Rafart (MBA 68/DD 75)

Juan Ramírez (Lic&MBA 77)

Josep Santacreu (PMD 89, GH 86)

Sebastià Sastre (MBA 70)

Miguel Àngel Sirera (Lic&MBA 71, EID 77)

Miguel Trías (MBA 89)

Joaquín Uriach (MBA 94)

esadealumni

Campus Barcelona

Av. de Pedralbes, 60-62

Edificio 1

08034 Barcelona

T +34 93 553 02 17

Av. Esplugues, 92-96

Edificio 3

08034 Barcelona

T +34 93 553 02 17

Campus Sant Cugat

Av. Torre Blanca, 59

08172 Sant Cugat

T +34 93 553 02 17

Campus Madrid

C. Mateo Inurria, 27

28036 Madrid

T +34 91 252 68 45

WWW.ESADEALUMNI.NET